

**Médiathèque Anne Frank**

# **Bilan d'activité 2025**

**Éléments d'appréciation  
Perspectives 2026**

## ***Éléments d'appréciation***

En 2025, le nombre d'emprunteurs connaît une légère baisse de 3,90 % par rapport à 2024, avec 1 058 emprunteurs actifs recensés. À l'inverse, la fréquentation de la médiathèque progresse, atteignant une moyenne de 5 023 passages mensuels, soit une hausse de 3,32 % sur un an.

Contrairement aux tendances observées dans des établissements de taille comparable, la part des publics jeunes demeure majoritaire : les moins de 18 ans représentent 53,22 % des emprunteurs, contre 46,78 % pour les adultes. La répartition par sexe reste, quant à elle, inchangée, avec une majorité de femmes (61,94 %) par rapport aux hommes (38,06 %). Globalement, ces données s'inscrivent dans les moyennes nationales, à l'exception d'un nombre d'utilisateurs légèrement inférieur à celui observé dans des structures similaires.

Cette évolution du nombre d'inscrits se traduit par une légère baisse de l'activité de prêt : 51 844 documents ont été empruntés en 2025, dont 48 816 prêts individuels et 3 028 prêts collectifs, soit un recul de 4,96 % par rapport à l'année précédente. Néanmoins, la dynamique reste soutenue chez les plus jeunes : les enfants de 0 à 10 ans concentrent 34,47 % des prêts et l'ensemble des prêts de livres jeunesse représente 53,30 % de la totalité des prêts individuels.

Malgré ce léger fléchissement, le prêt de documents demeure un service central de la médiathèque, avec un niveau d'activité supérieur aux moyennes nationales. Les livres restent les supports les plus empruntés (39 235 prêts, dont 26 020 en jeunesse et 13 215 en section adulte), suivis des périodiques (3 543 prêts), des DVD (2 675 prêts) et des CD (1 920 prêts).

Par ailleurs, la médiathèque confirme son rôle de lieu culturel dynamique et attractif. En 2025, elle a proposé 7 expositions et 85 animations à destination de publics variés, rassemblant 1 122 participants, soit une progression de 18,6 %. Ces actions témoignent d'un engagement constant, notamment autour des thématiques environnementales, en partenariat avec la Métropole Rouen Normandie, ainsi que dans la valorisation des artistes, ou collectionneurs locaux et du patrimoine local. L'exposition consacrée à la Reconstruction a notamment permis de mettre en lumière l'histoire de Déville lès Rouen à partir des archives communales.

Enfin, la fréquentation numérique poursuit sa progression. Le site internet de la médiathèque a enregistré 11 074 visites en 2025, en hausse par rapport à l'année précédente. Les ressources en ligne, en particulier musicales, continuent de se développer (+13,71 %). L'accès gratuit à Internet, mis en place en 2024, a entraîné une augmentation durable des connexions (+15,36 % en 2025). Les usages évoluent toutefois, avec des sessions plus courtes, tandis que les besoins d'impression restent en hausse malgré la dématérialisation.

## 1 Fréquentation de la médiathèque

### 1.1 Portail Internet

Le cumul des visites sur le site Internet de la médiathèque en **2025** est de **11 074** (pour mémoire il était de 10 249 en 2024), soit une hausse de +8.05 %. Le nombre de visiteurs du site est de 5 179 (contre 4 728 en 2024), soit une hausse de 9.54 %.

### 1.2 Statistiques de fréquentation durant l'année 2025 (portique d'entrée)

#### Passages (Portique d'entrée)

|         | janv-25 | févr-25 | mars-25 | avr-25 | mai-25 | juin-25 |
|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
| Entrées | 5539    | 4326    | 5846    | 5392   | 5417   | 5417    |

|         | juil-25 | août-25 | sept-25 | oct-25 | nov-25 | déc-25 |
|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| Entrées | 3200    | 2647    | 4789    | 7944   | 5202   | 4565   |

Les chiffres relevés sur le portique d'entrée indiquent une moyenne de **5 023** passages par mois. Comparé à l'année 2024, cela représente une hausse de fréquentation de la médiathèque de + 3.32 %.

### 1.3 Statistiques de fréquentation durant l'été 2025 (portique d'entrée)

| Juillet 2024 | <b>Juillet 2025</b> | Ecart 2024/2025 | Aout 2024 | <b>Aout 2025</b> | Ecart 2024/2025 |
|--------------|---------------------|-----------------|-----------|------------------|-----------------|
| 3 301        | <b>3 200</b>        | - 101 passages  | 3 301     | <b>2 647</b>     | - 654 passages  |

Baisse de la fréquentation à l'été 2025, à nuancer toutefois car le relevé des passages au portique d'entrée a été moins rigoureux durant cette période. Durant cette période, l'usage de la médiathèque évolue davantage vers la consultation sur place et les visites ponctuelles, avec une diminution des prêts de documents.

## 2 L'action culturelle et sociale de la médiathèque

### 2.1 Expositions et animations ponctuelles

En 2025, 7 expositions ont été programmées au rythme d'une par mois, 3 d'entre elles se déroulant sur deux mois : « La Reconstruction en Seine-Maritime et à Déville-lès-Rouen », le « Prix des P'tits rats de bibliothèque » et « Bijoux ethniques ».

En 2025, deux expositions majeures ont mis en avant la participation locale. L'exposition sur la Reconstruction a valorisé le patrimoine de Déville lès Rouen en présentant des documents issus des archives communales, permettant aux habitants de mieux connaître l'histoire de leur commune. L'exposition « Bijoux ethniques » s'est construite entièrement à partir des collections personnelles d'une habitante, prêtées gracieusement, impliquant ainsi directement les habitants dans la programmation de la médiathèque.

Dans sa programmation culturelle, la médiathèque propose également des expositions mensuelles régulières, parmi lesquelles le « Mois de la petite enfance », organisé tous les deux ans avec la Maison de la petite enfance, le « Mois de l'environnement », soutenu par le service Éducation à l'environnement de la Métropole, et le « Prix des P'tits rats », réalisé en partenariat avec les écoles de la commune.

Par ailleurs, la médiathèque poursuit son soutien à la création locale. En 2025, l'artiste dévillois Seb View a exposé des œuvres originales qui ont suscité un vif enthousiasme.

*Animations en lien avec les expositions :*

En 2025, la médiathèque a organisé 3 inaugurations d'exposition, réunissant en moyenne 23 participants par événement.

Sur les 15 animations liées aux expositions du programme culturel, 11 ont été conduites par des intervenants extérieurs et 4 ont été réalisées en interne.

*« Rentrée littéraire »*

En octobre 2025, pour la huitième année consécutive, nous avons organisé la « Présentation de la rentrée littéraire », animée par un libraire de notre partenaire, la librairie Colbert. L'événement a réuni une vingtaine de participants, confirmant une fréquentation toujours satisfaisante.

*-Prix « Premières paroles »*

Pour la quatrième année, la médiathèque a participé au prix littéraire *Premières Paroles*, en partenariat avec le Festival Terres de Paroles. D'octobre à avril, plusieurs comités de lecture se tiennent dans différentes librairies et bibliothèques de la Seine-Maritime pour évaluer six premiers romans francophones sur une période de sept mois. Les votes de chaque comité sont ensuite comptabilisés pour désigner le ou la lauréat(e). Notre comité de lecture affiche une fréquentation supérieure à la moyenne, avec 20 participants.

### 2.2 Animations récurrentes

- Le Club de lecture

Le club de lecture pour adultes se réunit le samedi de 10h30 à 12h30. En 2025, 5 séances ont été organisées, réunissant en moyenne 10 participants. Le groupe, composé majoritairement de femmes retraitées ainsi que de quelques actifs âgés de 40 à 70 ans, appartient principalement aux catégories socioprofessionnelles supérieures ou intermédiaires. Les rencontres sont consacrées à des échanges autour de livres sélectionnés par genre ou par auteur, afin de faire découvrir le fonds de la médiathèque et de suivre l'actualité littéraire.

-Club B.D.C.M (BD, comics et mangas)

Depuis septembre 2021, le Club B.D.C.M., dédié aux amateurs de bande dessinée, est animé en interne par un bibliothécaire. En 2025, 6 séances ont été organisées, réunissant en moyenne 8 participants, principalement des adolescents et des adultes âgés de 30 à 40 ans. Ce club attire un public plus jeune et plus mixte que le club de lecture, contribuant ainsi à diversifier l'offre proposée.

-Club « Chapeau melon et bottes de pluies »

Ce club de jardiniers amateurs, associé à la grainothèque et animé en interne, était dédié aux échanges de graines, de boutures et de conseils. En 2025, 2 séances ont été organisées, mais la fréquentation est restée très faible, avec une moyenne de 3 participants. Pour cette raison, l'animation a été arrêtée en septembre 2025.

-Les « Rencontres autour du conte »

Animées par les bibliothécaires, les séances de contes « Écoute voir » et « Encore des histoires » sont proposées au moins une fois par mois. Elles accueillent en moyenne 6 enfants, principalement issus de familles d'habitues et de fratries. Ces familles forment un noyau fidèle et participent régulièrement aux différentes séances.

- La « Marmothèque » :

La « Marmothèque » est un rendez-vous mensuel pour les tout-petits (de la naissance à 3 ans) et leurs parents, centré sur des histoires, comptines et chansons. Cette séance de contes théâtralisée, inspirée des albums de la médiathèque, attire un public fidèle, avec une fréquentation moyenne de 5 enfants par séance (contre 8 en 2024). En 2025, 8 Marmothèques ont été proposées (contre 9 en 2024). Chiffres en légère baisse par rapport à 2024.

-Les « Musicales »

Lancée en octobre 2012 afin de valoriser la scène musicale locale, cette animation programmée le vendredi à 18h00 rencontre un vif succès. En 2025, 11 concerts ont été organisés (contre 7 en 2024). Elle demeure l'activité la plus populaire, avec une fréquentation moyenne d'environ 30 personnes.

- « Les ateliers créatifs »

Pour diversifier l'offre du « labo créatif » (6 séances animées par Mme Palier), la médiathèque a lancé, à partir de septembre 2025, les « ateliers créatifs », animés par différents artistes et consacrés à des disciplines variées : peinture, cartonnage, couture, travail du papier, etc. Ces ateliers rencontrent un réel succès, avec une moyenne de 15 participants pour les 8 sessions organisées. La fréquentation varie selon la jauge fixée par l'artiste, mais la quasi-totalité des ateliers affichait complet.

- « SOS Paperasse »

Mis en place depuis septembre 2025, ce dispositif d'accompagnement aux démarches administratives et numériques se tient un vendredi par mois à la médiathèque. Il s'adresse à tous les publics et propose un appui assuré par des conseillers numériques, des travailleurs sociaux et des bénévoles.

Cette action est conduite en partenariat avec le Centre médico-social (CMS), le CCAS de la commune et l'Espace numérique mobile.

À ce jour, la fréquentation demeure limitée, avec une moyenne de 5 à 6 participants par séance. Un bilan est prévu en juin 2026 par le CMS afin d'évaluer la pertinence du dispositif et d'envisager, le cas échéant, sa reconduction à partir de septembre 2026.

### 2.3 Animations estivales

#### Mini-résidence d'écrivain

Dans le cadre du dispositif « **Du soleil entre les lignes** », porté par l'association Normandie Livre & Lecture avec le soutien de la DRAC Normandie, la médiathèque a accueilli une mini-résidence d'écrivain du 25 juillet au 1er août. L'autrice et comédienne Elise Le Port y a animé un cycle de 5 ateliers d'écriture poétique autour du thème de l'héritage, complété par des séances de mise en voix des textes. La résidence s'est conclue par une lecture poétique accompagnée d'une musicienne. 10 participants, de profils et d'âges variés, ont pris part au projet.

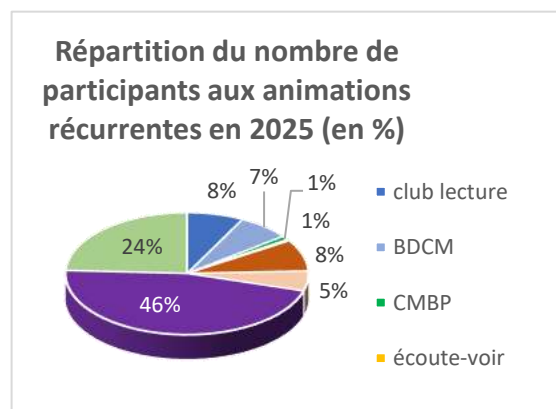
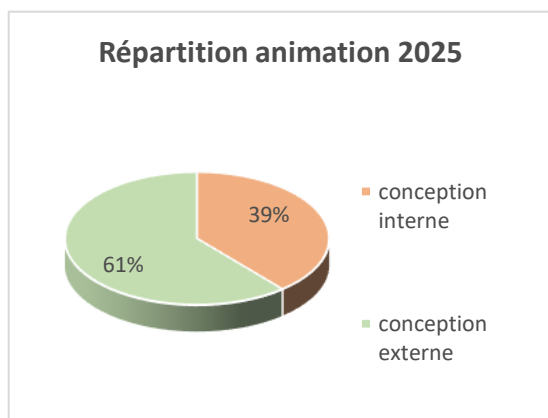
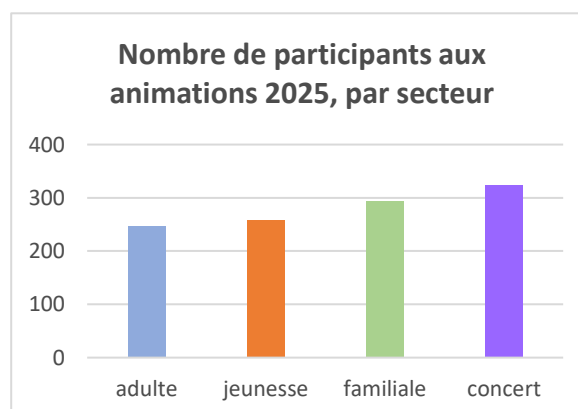
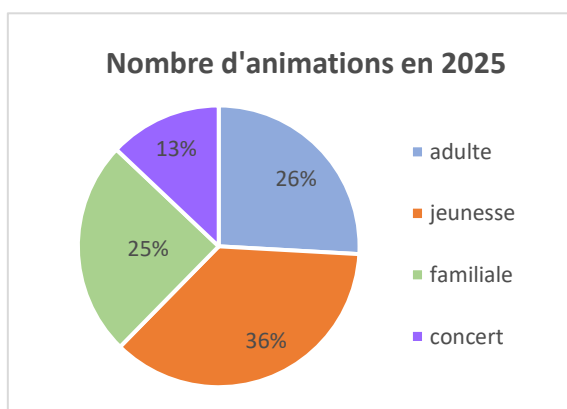
#### Autres animations durant l'été

Un club de lecture BDCM, un concert et une séance de conte pour les enfants ont également été programmés durant l'été avec une forte fréquentation pour le concert.

### 2.4 Bilan des différentes animations sur l'année 2025

Sur l'année 2025, 85 animations ont été organisées au total (en comptant chaque occurrence), dont 33 ont été conçues en interne et 52 en externe (contre 41 en interne et 37 en externe en 2024). On dénombre au total 1 122 participants sur l'année (contre 946 en 2024). Comme en 2024, les concerts sont les animations qui recueillent le plus de fréquentation (car jauge publique plus importante), viennent ensuite les animations familiales.

| Nombre d'animations | Animations adultes | Animations jeunesse | Animations familiales | Concerts  |
|---------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|-----------|
| <b>85</b>           | <b>22</b>          | <b>31</b>           | <b>21</b>             | <b>11</b> |



## Comparaisons statistiques 2024/2025

### 1 Les usagers

#### 1.1 Nombre d'abonnés : inscrits et emprunteurs actifs

*Rappel : le nombre des inscrits ne doit pas être confondu avec le nombre des emprunteurs actifs. Les « emprunteurs » correspondent à la proportion des actifs qui empruntent des documents dans l'année. Pour ce bilan, nous nous baserons sur le nombre des emprunteurs (cette catégorie rend mieux compte de l'activité des lecteurs).*

Le nombre des inscrits est donné à titre indicatif : 3 191, car ce chiffre comprend une part de non-actifs qui fluctue en fonction du travail d'épuration des fichiers usagers.

Nombre des emprunteurs actifs (individuels et collectifs) en 2025 : **1 058**, contre 1 101 en 2024, soit une baisse de **- 3.90 %** (- 43 emprunteurs).

Baisse qui se répercute sur le nombre d'**emprunteurs individuels** actifs par rapport à l'année 2024 : **1 022** emprunteurs individuels, contre 1 053 en 2024, soit - 2.94 % (- 31 emprunteurs)

Légère baisse du nombre d'emprunteurs collectifs : **36 emprunteurs collectivités actifs** en 2024, contre 48 en 2024 (-12).

#### Evolution du nombre d'inscrits dans le fichier global

| Année        | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b> | <b>2 810</b> | <b>2 588</b> | <b>2 771</b> | <b>3 048</b> | <b>2 712</b> | <b>2 955</b> | <b>3 191</b> |

#### Evolution du nombre des emprunteurs actifs

| Année        | 2019         | 2020       | 2021       | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         |
|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b> | <b>1 110</b> | <b>975</b> | <b>925</b> | <b>1 049</b> | <b>1 133</b> | <b>1 101</b> | <b>1 058</b> |

#### Nouvelles inscriptions :

Baisse des nouvelles inscriptions : **268 nouvelles inscriptions en 2025**, contre 289 en 2024, contre 340 en 2023, 326 en 2022, contre 266 en 2021, contre 233 en 2020.

#### Réinscriptions :

Stabilité des réinscriptions en 2025 : **655 réinscrits en 2025**, contre 659 en 2024, contre 662 en 2023, 591 réinscrits en 2022, 587 réinscrits en 2021, contre 591 réinscrits en 2020, contre 678 réinscrits en 2019.

## 1.2 Localisation des emprunteurs individuels

Grâce à une saisie plus précise de la localisation des emprunteurs lors des inscriptions et réinscriptions, la part des « non renseignés » a encore diminué, représentant désormais 2,15 % des emprunteurs. Cela permet d'obtenir une répartition plus juste des localisations. La majorité des abonnés reste composée de dévillois, représentant 77.50 % des inscrits, mais cette part en 2025 a subi une baisse notable : -5.60 % (- 47 emprunteurs).

La répartition par commune demeure similaire à celle des années précédentes. Après Déville, les communes les plus représentées sont : Rouen avec 4,99 % des abonnés, Mont Saint-Aignan (3,23 %) et Notre-Dame-de-Bondeville (2,15 %). Le nombre d'abonnés dans les autres communes de la métropole demeure globalement stable, à l'exception d'une légère augmentation à Maromme, probablement liée aux travaux de la médiathèque Le Séquoïa.

### Répartition des abonnés individuels (emprunteurs actifs) selon leur localisation

| Localité                 | 2024         | 2025         | Ecart 2024-2025 | % sur 2025 |
|--------------------------|--------------|--------------|-----------------|------------|
| Déville lès Rouen        | 839          | <b>792</b>   | - 47            | 77.50 %    |
| Mont Saint-Aignan        | 33           | <b>33</b>    | 0               | 3.23 %     |
| Rouen                    | 48           | <b>51</b>    | + 3             | 4.99 %     |
| Maromme                  | 10           | <b>18</b>    | + 8             | 1.76 %     |
| Notre Dame de Bondeville | 22           | <b>22</b>    | 0               | 2.15 %     |
| Bois-Guillaume           | 7            | <b>7</b>     | 0               | 0.68 %     |
| Le Houlme                | 12           | <b>11</b>    | - 1             | 1.08 %     |
| Houpeville               | 9            | <b>10</b>    | + 1             | 0.98 %     |
| Autres communes du 76    | 16           | <b>23</b>    | + 7             | 2.25 %     |
| Hors communes du 76      | 31           | <b>33</b>    | + 2             | 3.23 %     |
| Non renseignés           | 26           | <b>22</b>    | - 4             | 2.15 %     |
| <b>Total</b>             | <b>1 053</b> | <b>1 022</b> | <b>- 31</b>     | <b>100</b> |

## 1.3 Type d'abonnement (emprunteurs individuels)

En 2025, la proportion des abonnements adultes (46.78 %) est inférieure à celle des abonnements des moins de 18 ans (53.22 % des abonnés), confirmant ainsi une tendance qui se maintient depuis plusieurs années. Les abonnements dévillois adultes continuent à augmenter légèrement : + 1.77 % tandis que les abonnements enfants dévillois diminuent - 9.44 %.

Parmi les abonnements adultes, 44 dévillois (contre 38 en 2024) et 24 personnes extérieures à la commune (contre 19 en 2024) ont bénéficié d'un tarif réduit en 2025 (demandeurs d'emploi et étudiants), chiffres proches de ceux de 2024.

|                      | 2024         |         |         | 2025         |         |         | Ecart 2024-2025 |
|----------------------|--------------|---------|---------|--------------|---------|---------|-----------------|
| Adulte dévillois     | 339          | 32.20 % | 44.64 % | 345          | 33.76 % | 46.78 % | + 1.77 %        |
| Adulte non dévillois | 131          | 12.44 % |         | 133          | 13.02 % |         | + 1.53 %        |
| Enfant dévillois     | 498          | 47.30 % | 51.38 % | 451          | 44.13 % | 49.42 % | - 9.44 %        |
| Enfant non dévillois | 43           | 4.08 %  |         | 54           | 5.29 %  |         | + 25.58 %       |
| Jeune dévillois      | 41           | 3.89 %  | 3.98 %  | 36           | 3.51 %  | 3.80 %  | - 12.19 %       |
| Jeune non dévillois  | 1            | 0.09 %  |         | 3            | 0.29 %  |         | + 200 %         |
| <b>Total</b>         | <b>1 053</b> |         |         | <b>1 022</b> |         |         | <b>- 2.94 %</b> |

### **1.4 Répartition par catégories socioprofessionnelles (emprunteurs individuels)**

La répartition des catégories socioprofessionnelles demeure stable.

La catégorie des « élèves et étudiants » reste la plus représentée, avec 46.77 %. Viennent ensuite, par ordre décroissant, les professions intermédiaires (10.57 %) les retraités (10.27 %), et les cadres et professions intellectuelles supérieures (8,12 %). La proportion des employés continue de diminuer (6.75 %), une tendance expliquée en partie par une saisie plus rigoureuse des CSP lors des inscriptions.

| <b>Catégories socioprofessionnelles</b>           | <b>2024</b>  |         | <b>2025</b>  |         |
|---|--------------|---------|--------------|---------|
| Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise         | 13           | 1.22 %  | 17           | 1.66 %  |
| Cadres et professions intellectuelles supérieures | 87           | 8.26 %  | 83           | 8.12 %  |
| Professions intermédiaires                        | 98           | 9.31 %  | 108          | 10.57 % |
| Employés  | 74           | 7.03 %  | 69           | 6.75 %  |
| Ouvriers  | 2            | 0.19 %  | 2            | 0.19 %  |
| Retraités   | 118          | 11.21 % | 105          | 10.27 % |
| Demandeurs d'emploi                               | 36           | 3.42 %  | 43           | 4.20 %  |
| Ecoliers et étudiants                             | 483          | 45.87 % | 478          | 46.77 % |
| Autres inactifs                                   | 44           | 4.18 %  | 37           | 3.62 %  |
| Divers ou non renseignés                          | 98           | 9.31 %  | 80           | 7.83 %  |
| <b>Total</b>                                      | <b>1 053</b> |         | <b>1 022</b> |         |

### **1.5 Répartition par sexe et par âge (emprunteurs individuels)**

Les femmes continuent de constituer la majorité des emprunteurs, avec 61.94 %, tandis que la part des hommes augmente légèrement par rapport à 2024, atteignant 38.06 % (contre 64.10 % pour les femmes et 35.90 % pour les hommes en 2024).

Les enfants et les jeunes jusqu'à 17 ans représentent 52.74 % des emprunteurs, un chiffre en légère baisse, tandis que les adultes représentent 47.26 %.

Répartition similaire par rapport à 2024, sauf pour les enfants de 0-10 ans (- 8.99 %) et les adultes entre 25 et 59 (+ 4.33 %).

| <b>Nombre d'emprunteurs individuels</b> | <b>2024</b>  |              | <b>2025</b>  |                |            |                |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|----------------|
|   | Emprunteurs  | %            | Emprunteurs  | %              | Total      | %              |
| Tranches d'âges                         |              |              |              |                |            |                |
| 0-10 ans                                | 378          | 35.90 %      | <b>344</b>   | <b>33.66 %</b> | <b>498</b> | <b>48.73 %</b> |
| 11-14 ans                               | 151          | 14.34 %      | <b>154</b>   | <b>15.07 %</b> |            |                |
| 15-17 ans                               | 42           | 3.99 %       | <b>41</b>    | <b>4.01 %</b>  | <b>67</b>  | <b>6.55 %</b>  |
| 18-24 ans                               | 32           | 3.04 %       | <b>26</b>    | <b>2.54 %</b>  |            |                |
| 25-59 ans                               | 254          | 24.12 %      | <b>265</b>   | <b>25.93 %</b> | <b>265</b> | <b>25.93 %</b> |
| 60-80 ans                               | 169          | 16.05 %      | <b>164</b>   | <b>16.05 %</b> | <b>192</b> | <b>18.79 %</b> |
| 81 et +                                 | 27           | 2.56 %       | <b>28</b>    | <b>2.74 %</b>  |            |                |
| <b>Total</b>                            | <b>1 053</b> | <b>100 %</b> | <b>1 022</b> |                |            | <b>100</b>     |

## **1.6 Accueils des scolaires**

20 classes étaient inscrites à la rentrée scolaire 2024 (contre 24 en 2023), ce qui correspond au rythme habituel des accueils mensuels. Les 5 accueils de classes des écoles Blum/Perrault n'ont pas été reconduits à la rentrée 2024, en raison d'un désaccord concernant la restitution de livres empruntés par ces établissements et non retournés depuis plusieurs années. À la rentrée scolaire 2025, la médiathèque accueille à nouveau 4 classes de l'école Blum/Perrault, dont un accueil partagé entre deux enseignants. Il s'agit de 3 accueils de classes maternelles et d'un accueil de classe primaire.

Le planning mensuel des accueils de la médiathèque comprend également 2 accueils pour la Maison de la Petite Enfance et un accueil pour le Relais des Assistantes Maternelles.

Pour l'année 2025, les emprunts des classes s'élèvent à 1 996 documents, dont 1 966 livres (contre 1 891 en 2024, soit une hausse de 3,97 %). Cette augmentation s'explique par le retour de 4 classes du groupe scolaire Blum/Perrault.

Depuis plusieurs années, l'équipe jeunesse de la médiathèque se déplace en septembre dans les écoles de la commune afin de promouvoir les accueils de classes et de présenter les activités proposées par la médiathèque. Ces interventions, d'une durée d'environ 2 h 30, permettent de rencontrer l'ensemble des classes d'un même établissement grâce à l'organisation d'animations autour du conte et de la lecture.

Durant l'année scolaire 2024/2025, 5 déplacements ont été organisés dans les écoles Bitschner, Crétau, Rousseau, Andersen et Charpak.

Pour l'année scolaire 2025/2026, 5 interventions ont également été réalisées, auprès des écoles Charpak (à deux reprises), Andersen, Crétau et Bitschner.

## 2 Les Prêts

### 2.1 Evolution des prêts (individuels + collectifs) par types de documents

On observe une légère diminution des prêts par rapport à 2024 (-4,96 %). Cette baisse concerne l'ensemble des types de documents, à l'exception des cédéroms (+18,01 %) et des jeux (+9,23 %), dont les emprunts ont été stimulés par l'ouverture récente de la ludothèque. Les diminutions les plus marquées concernent les CD audio, les partitions, les DVD jeunesse et les périodiques. Les prêts aux collectivités, quant à eux, demeurent globalement stables (-2,32 %).

|                                | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025          | Ecart<br>2024/2025 | %               |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------------------|-----------------|
| <b>Prêts individuels</b>       | 53 934 | 44 254 | 55 262 | 57 452 | 53 632 | 51 451 | <b>48 816</b> | <b>- 2 635</b>     | - 5.12 %        |
| Périodiques                    | 5 315  | 3 907  | 4 413  | 4 829  | 4 048  | 4 019  | <b>3 543</b>  | <b>- 476</b>       | - 11.84 %       |
| Livres Adultes                 | 14 440 | 12 436 | 15 571 | 15 185 | 15 322 | 13 936 | <b>13 215</b> | <b>- 721</b>       | - 5.17 %        |
| Livres Jeunes                  | 23 569 | 19 949 | 25 859 | 28 306 | 25 961 | 26 242 | <b>26 020</b> | <b>- 222</b>       | - 0.85 %        |
| Cd-Audio                       | 5 333  | 4 138  | 4 731  | 4 116  | 3 862  | 2 911  | <b>1 920</b>  | <b>- 991</b>       | - 34.04 %       |
| Cédérom                        | 442    | 283    | 361    | 485    | 590    | 483    | <b>570</b>    | <b>+ 87</b>        | + 18.01 %       |
| Partitions                     | 111    | 116    | 189    | 83     | 117    | 120    | <b>80</b>     | <b>- 40</b>        | - 33.33 %       |
| DVD adultes                    | 2 677  | 2 106  | 2 839  | 3 184  | 1 987  | 1 973  | <b>1 810</b>  | <b>- 163</b>       | - 8.26 %        |
| DVD Jeunes                     | 2 047  | 1 319  | 1 299  | 1 264  | 1 527  | 1 041  | <b>865</b>    | <b>- 176</b>       | - 16.90 %       |
| Jeux                           |        |        |        |        | 218    | 726    | <b>793</b>    | <b>+ 67</b>        | + 9.23 %        |
| <b>Prêts aux collectivités</b> | 4 987  | 2 715  | 2 597  | 3 795  | 3 741  | 3 100  | <b>3 028</b>  | <b>- 72</b>        | - 2.32 %        |
| <b>Total</b>                   | 58 921 | 46 969 | 57 859 | 61 247 | 57 373 | 54 551 | <b>51 844</b> | <b>- 2 707</b>     | <b>- 4.96 %</b> |

### 2.2 Evolution des prêts (individuels) par tranches d'âges

Les trois tranches d'âge qui empruntent le plus, par ordre décroissant, sont les 0-10 ans (34,47 % des prêts), les 25-59 ans (25,77 %) et les 60-80 ans (21,09 %). Ces proportions restent globalement stables par rapport aux années précédentes.

La baisse globale des prêts observée par rapport à 2024 concerne l'ensemble des tranches d'âge, à l'exception des 15-17 ans, dont les prêts augmentent de 17,63 %, et des 25-59 ans, qui enregistrent une légère progression de 1,96 %. La diminution la plus importante est constatée chez les 81 ans et plus, avec une baisse de 28,30 %.

| Tranche d'âges        | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025          | % par tranche | Ecart<br>2024/2025 | Evolution<br>2024/2025 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|---------------|--------------------|------------------------|
| 0-10                  | 15 762 | 18 338 | 17 852 | 18 099 | <b>16 828</b> | 34.47 %       | - 1 271            | - 7.02 %               |
| 11-14                 | 5 359  | 5 257  | 5 238  | 5 991  | <b>5 535</b>  | 11.34 %       | - 456              | - 7.61 %               |
| 15-17                 | 1 943  | 1 722  | 1 127  | 868    | <b>1 021</b>  | 2.09 %        | + 153              | + 17.63 %              |
| 18-24                 | 318    | 672    | 711    | 781    | <b>635</b>    | 1.30 %        | - 146              | - 18.69 %              |
| 25-59                 | 17 850 | 16 843 | 14 238 | 12 341 | <b>12 583</b> | 25.77 %       | + 242              | + 1.96 %               |
| 60-80                 | 12 330 | 12 301 | 11 966 | 11 056 | <b>10 294</b> | 21.09 %       | - 762              | - 6.89 %               |
| 81 et +               | 1 068  | 1 404  | 1 709  | 1 830  | <b>1 312</b>  | 2.69 %        | - 518              | - 28.30 %              |
| <b>Non renseignés</b> | 632    | 915    | 791    | 485    | <b>608</b>    | 1.25 %        | + 123              | + 25.36 %              |
| <b>Total</b>          | 55 262 | 57 452 | 53 632 | 51 451 | <b>48 816</b> | <b>100%</b>   | <b>- 2 635</b>     | <b>- 5.12 %</b>        |

### **2.3 Réservations**

En 2025, 1 785 réservations ont été traitées, contre 1 834 en 2024, soit une baisse de 2,68 %. Parmi ces réservations, 861 concernaient des livres adultes (876 en 2024), 754 des livres jeunesse (718 en 2024), 54 des CD audio (80 en 2024), 33 des jeux de société (42 en 2024), 40 des périodiques (30 en 2024) et 41 des DVD (88 en 2024).

Les documents faisant l'objet de réservations sont majoritairement des nouveautés.

### **2.4 Lettres et mails de rappels**

1 218 lettres et mails de rappel ont été générées en 2025 (contre 1 249 en 2024), pour 5 346 exemplaires en retard (contre 5 715 en 2024). 81.35 % des lettres sont des premiers rappels, 1.18 % sont des quatrièmes rappels. Beaucoup de rappels sont maintenant générés par mail.

## 4. Multimédia, bureautique et laboratoire de langues

### 4.1 Nombre de consultations

En 2025, la consultation des jeux vidéo sur CD-ROM poursuit la baisse déjà observée en 2024 (-26,32 %), en raison de l'obsolescence de ce support.

Les ressources numériques du portail de la médiathèque progressent globalement, avec une hausse de MusicMe (+13,71 %). En revanche, l'accès à Assimil recule fortement (-57,20 %) à cause d'un problème technique depuis octobre.

L'accès gratuit à Internet sur les postes publics, instauré le 1er janvier 2024, continue d'avoir un effet positif : la fréquentation augmente encore en 2025 (+15,36 %). Les connexions au Wi-Fi restent quant à elles stables par rapport à 2024.

| Multimédia (en heures de consultation) | 2023   | 2024   | 2025          | Ecart 2024/2025 | %         |
|--|--------|--------|---------------|-----------------|-----------|
| <b>Internet</b>                        | 140    | 384    | <b>443</b>    | + 59            | + 15.36 % |
| <b>Internet Wifi gratuit</b>           | 141    | 97     | <b>98</b>     | + 1             | + 1.03 %  |
| <b>Cédérom (jeux)</b>                  | 163    | 76     | <b>56</b>     | - 20            | - 26.32 % |
| <b>Bureautique</b>                     | 60     | 0      | <b>3</b>      | + 3             | -         |
| <b>Consoles (jeux)</b>                 | 353    | 318    | <b>329</b>    | + 11            | + 3.46 %  |
| <b>Musique numérique</b>               | 55 966 | 77 159 | <b>87 734</b> | + 10 575        | + 13.71 % |
| <b>Langues numérique</b>               | 902    | 507    | <b>217</b>    | - 290           | - 57.20 % |
| <b>Nintendo switch</b>                 | 340    | 304    | <b>270</b>    | - 34            | - 11.18 % |

### 4.2 Impressions et photocopies

L'impression de documents est un service de plus en plus sollicité à la médiathèque. Malgré la généralisation des démarches dématérialisées, la demande reste importante, notamment pour l'impression de documents administratifs ou commerciaux. Les usagers impriment à partir de différents supports : clés USB, téléphones, tablettes ou ordinateurs en accès public. Le copieur permet également d'imprimer directement depuis une clé USB, en noir et blanc ou en couleur.

En 2025, on estime à **10 898\*** le nombre d'impressions réalisées (dont 5 620 depuis les ordinateurs en accès public et 5 278 via le copieur), soit une hausse de 60,52 % par rapport à 2024, où 6 789 impressions avaient été enregistrées.

\* Ce chiffre est une estimation calculée sur la base du tarif d'une copie noir et blanc (0,10 €), les impressions couleur et certains usages ne pouvant être distingués précisément dans le relevé global.

## 5 Bilan ouverture estivale 2025 : prêts et usagers

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, la médiathèque est restée quasiment ouverte tout l'été (fermeture une seule semaine fin août). L'organisation mise en place repose sur un roulement des congés de l'équipe et l'emploi d'un vacataire durant cette période. Fermeture de la médiathèque du 19 au 25 août 2025.

**Tableau comparatif été 2024-2025**

|                                | Juillet 2024 | Août 2024    | Juillet 2025 | Août 2025    |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Prêts individuels</b>       | 3 570        | 3 204        | <b>2 673</b> | <b>2 727</b> |
| Périodiques                    | 278          | 317          | <b>201</b>   | <b>192</b>   |
| Livres Adultes                 | 1 316        | 1 106        | <b>895</b>   | <b>897</b>   |
| Livres Jeunes                  | 1 449        | 1 403        | <b>1 257</b> | <b>1 296</b> |
| Cd-Audio                       | 212          | 118          | <b>75</b>    | <b>71</b>    |
| Cdrom                          | 42           | 28           | <b>44</b>    | <b>28</b>    |
| DVD Adultes                    | 164          | 133          | <b>97</b>    | <b>124</b>   |
| DVD Jeunes                     | 59           | 57           | <b>62</b>    | <b>53</b>    |
| Partitions                     | 4            | 6            | <b>5</b>     | <b>12</b>    |
| Jeux de société                | 46           | 36           | <b>37</b>    | <b>54</b>    |
| <b>Prêts aux collectivités</b> | 17           | 0            | <b>12</b>    | <b>45</b>    |
| <b>Total</b>                   | <b>3 587</b> | <b>3 204</b> | <b>2 685</b> | <b>2 772</b> |

| Multimédia (en heures de consultation)  | Juillet 2024 | Août 2024 | Juillet 2025 | Août 2025 |
|---|--------------|-----------|--------------|-----------|
| <b>Internet</b>                         | <b>55</b>    | <b>16</b> | <b>25</b>    | <b>23</b> |
| <b>CD-Rom Jeux</b>                      | <b>3</b>     | <b>6</b>  | <b>0</b>     | <b>4</b>  |
| <b>Bureautique</b>                      | <b>0</b>     | <b>0</b>  | <b>0</b>     | <b>0</b>  |
| <b>Consoles</b>                         | <b>23</b>    | <b>20</b> | <b>32</b>    | <b>20</b> |
| <b>WIFI gratuit (nbre de connexion)</b> | <b>13</b>    | <b>8</b>  | <b>8</b>     | <b>9</b>  |
| <b>Switch</b>                           | <b>28</b>    | <b>15</b> | <b>29</b>    | <b>23</b> |

| Emprunteurs *            | Juillet 2024 | Août 2024  | Juillet 2025 | Août 2025  |
|--------------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| <b>Individuels</b>       | 388          | 348        | 400          | 331        |
| dont nouveaux inscrits   | 24           | 19         | 14           | 18         |
| <b>Groupes</b>           | 3            | 0          | 4            | 5          |
| dont nouveaux inscrits   | 0            | 1          | 0            | 0          |
| <b>Total Emprunteurs</b> | <b>391</b>   | <b>348</b> | <b>404</b>   | <b>336</b> |

| Emprunteurs par catégorie |                                   |            |            |            |            |
|---------------------------|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Dévillois</b>          | <b>Enfants (-16 ans)</b>          | <b>126</b> | <b>107</b> | <b>128</b> | <b>94</b>  |
|                           | <b>Jeunes (16-17 ans)</b>         | <b>7</b>   | <b>10</b>  | <b>8</b>   | <b>9</b>   |
|                           | <b>Adultes (+18 ans)</b>          | <b>152</b> | <b>138</b> | <b>160</b> | <b>128</b> |
|                           | <b>Tarif réduit dévillois</b>     | <b>13</b>  | <b>9</b>   | <b>20</b>  | <b>17</b>  |
| <b>Non Dévillois</b>      | <b>Enfants (-16 ans)</b>          | <b>19</b>  | <b>15</b>  | <b>18</b>  | <b>17</b>  |
|                           | <b>Jeunes (16-17 ans)</b>         | <b>1</b>   | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>1</b>   |
|                           | <b>Adultes (+18 ans)</b>          | <b>62</b>  | <b>60</b>  | <b>59</b>  | <b>58</b>  |
|                           | <b>Tarif réduit non dévillois</b> | <b>8</b>   | <b>8</b>   | <b>7</b>   | <b>7</b>   |
| <b>Groupes</b>            |                                   | <b>3</b>   | <b>0</b>   | <b>4</b>   | <b>5</b>   |

Le nombre total de prêts pour les mois de juillet et août 2025 est de 5 457 (contre 6 791 en 2024), marquant une baisse de 19.64 %. Les prêts sont plus nombreux en août qu'en juillet, contrairement à 2024. Le nombre d'utilisateurs reste sensiblement le même par rapport à 2024.

## 6. Etat du fonds

### 6.1 Acquisitions 2025

1 462 nouveaux documents sont venus enrichir le fonds de la Médiathèque en 2025 (sans compter les revues). Chiffres en baisse par rapport à 2024 : - 4.82%.

#### Acquisitions par type de documents

| Type de documents | 2025         |
|-------------------|--------------|
| Livres Adultes    | 597          |
| Livres Jeunesse   | 677          |
| CD audio          | 115          |
| Cédéroms          | 12           |
| Partitions        | 0            |
| DVD               | 23           |
| Jeux              | 38           |
| <b>Total</b>      | <b>1 462</b> |

### 6.2 Taux de rotation des fonds (nombre de prêts rapportés au nombre de document empruntables)

En 2025, la médiathèque compte 44 709 documents dans ses collections, contre 45 192 en 2024. Les acquisitions et les opérations de désherbage permettent de maintenir un fonds globalement stable.

Le taux de rotation s'établit à 1,09 en 2025, contre 1,14 en 2024, en cohérence avec la baisse du nombre total de prêts.

Le livre demeure le document le plus emprunté, avec 39 235 prêts sur l'année. Les taux de rotation les plus élevés concernent principalement le secteur jeunesse : jeux de société (5,18), cédéroms jeunesse (2,35), livres jeunesse (2,33), revues jeunesse (2,14) et DVD jeunesse (1,95).

Le prêt de DVD est en recul, ce qui peut notamment s'expliquer par la vacance du poste de médiateur en charge de la DVDthèque depuis juin 2025.

| Type de document       | Section  | Nombre d'exemplaires | Cumul des prêts en 2025 | Taux de rotation | En pourcentage |
|------------------------|----------|----------------------|-------------------------|------------------|----------------|
| <b>Livres</b>          | Adultes  | 18 990               | 13 215                  | 0.69             | 69.58 %        |
|                        | Jeunesse | 11 126               | 26 020                  | 2.33             | 233.87 %       |
| <b>CD</b>              | Adultes  | 8 288                | 1 643                   | 0.19             | 19.82 %        |
|                        | Jeunesse | 697                  | 277                     | 0.39             | 39.74 %        |
| <b>Cédérom</b>         | Adultes  | 77                   | 14                      | 0.18             | 18.18 %        |
|                        | Jeunesse | 236                  | 556                     | 2.35             | 235.60 %       |
| <b>Revues</b>          | Adultes  | 1 854                | 2 040                   | 1.10             | 110.03 %       |
|                        | Jeunesse | 702                  | 1 503                   | 2.14             | 214.10 %       |
| <b>Partitions</b>      |          | 467                  | 80                      | 0.17             | 17.13 %        |
| <b>DVD</b>             | Adultes  | 1 677                | 1 810                   | 1.07             | 107.93 %       |
| <b>DVD</b>             | Jeunesse | 442                  | 865                     | 1.95             | 195.7 %        |
| <b>Jeux de société</b> | Jeunesse | 153                  | 793                     | 5.18             | 518.30 %       |
| <b>TOTAL</b>           |          | <b>44 709</b>        | <b>48 816</b>           | <b>1.09</b>      | <b>109.19%</b> |

### **6.3 Exemplaires supprimés en 2025**

Le volume de documents supprimés dans un secteur peut fluctuer d'une année à l'autre en fonction des opérations de désherbage menées. En 2025, plusieurs campagnes de désherbage ont ainsi été réalisées, en particulier pour les collections de livres, afin de retirer les ouvrages abîmés, obsolètes ou ne correspondant plus aux besoins des usagers.

1 844 documents ont été supprimés en 2025, contre 1 019 en 2024, selon la répartition suivante :

#### **Exemplaires supprimés en 2025**

| <b>Documents</b> | <b>Exemplaires supprimés</b> |
|------------------|------------------------------|
| Compact disques  | 37                           |
| Cédéroms         | 156                          |
| Livres adultes   | 869                          |
| Livres jeunesse  | 781                          |
| Partitions       | 1                            |
| DVD              | 0                            |
| <b>TOTAL</b>     | <b>1 844</b>                 |

## 7 Eléments financiers

### 7.1 Tarifs 2025

| <b>LIBELLE</b>                              | <b>MONTANT</b>                |
|---|-------------------------------|
| <b>Dévillois</b>                            |                               |
| - 18 ans :<br>tous documents jeunesse + CDA | <b>Gratuit</b>                |
| + 18 ans : tous documents                   | <b>15.00 €</b>                |
| <b>Non Dévillois</b>                        |                               |
| - 18 ans : tous documents                   | <b>15.00 €</b>                |
| + 18 ans : tous documents                   | <b>30.00 €</b>                |
| <b>Tarif réduit</b>                         |                               |
| Chômeurs ou étudiant Dévillois              | <b>7.50 €</b>                 |
| Chômeurs ou étudiant non Dévillois          | <b>14.80 €</b>                |
| <b>Remplacement d'une carte de lecteur</b>  | <b>1,00 €</b>                 |
| <b>Consultation Internet</b>                | <b>Gratuit pour tous</b>      |
| <b>Bureautique (1 heure)</b>                | <b>1,00 €</b>                 |
| <b>Photocopie A4 (noir et blanc)</b>        | <b>0,10 €</b>                 |
| <b>Photocopie A4 couleur</b>                | <b>0.40 €</b>                 |
| <b>Photocopie A3 (noir et blanc)</b>        | <b>0,20 €</b>                 |
| <b>Photocopie A3 couleur</b>                | <b>0.80 €</b>                 |
| <b>Pénalités de retard</b>                  |                               |
| - 18 ans                                    | <b>0,10 €</b>                 |
| + 18 ans                                    | <b>0,20 €</b>                 |
| Frais de timbre des courriers envoyés       | <b>Selon tarif en vigueur</b> |

#### Amendes :

Depuis septembre 2018, les amendes pour les documents en retard sont repoussées 28 jours après le 1<sup>er</sup> rappel. Seuls les frais de timbre sont réclamés dès la première lettre de rappel, si elle est envoyée par courrier. La plupart des rappels sont envoyés par mail, lorsque l'adresse est bien renseignée sur notre logiciel, ce qui réduit le coût des timbres pour l'utilisateur et la collectivité. En 2025, on relève une légère baisse du volume de lettres de rappel envoyées (- 31 lettres), mais le système ne différencie pas les mails des lettres papier.

### 7.2 Formation sur place payante

La médiathèque propose depuis 2021 une activité payante, la « conversation anglaise ». Cette activité est programmée le mardi de 18h30 à 20h30 (2 cours de 1 heure pour 2 groupes différents de niveaux hétérogènes).

#### Fréquentation de la « Conversation anglaise depuis 2021

|                   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | <b>2025</b> |
|-------------------|------|------|------|------|-------------|
| Nombre d'inscrits | 11   | 19   | 20   | 18   | <b>17</b>   |

Le nombre d'inscrits reste globalement stable. La majorité des participants est composée de dévillois : 13 résidents pour 4 personnes extérieures à la commune. Les inscrits se répartissent entre les deux créneaux selon leur disponibilité, avec 10 participants à 18h30 et 7 à 19h30.

### **7.3 Dépenses et recettes de la médiathèque en 2024**

#### **Dépenses**

Charges à caractère général sur budget bibliothèque (comprenant dépenses de fonctionnement + expositions et animations) : 51 150 €

Dépenses pour les fluides :

-Electricité : 9 036.28 €

-Chauffage : 11 812.16 €

-Eau : 500 €

Total fluides : 21 348.44 €

Téléphonie : 453 €

**Total charges à caractère général : 72 951.44 €**

Charges de personnel : 208 766.68 € (au lieu de 191 848. 46 € en 2024)

Nombre de jours de formation du personnel : 4 jours.

**Investissements 2025 : 4 724 € (au lieu de 3 036 € en 2024)**

**Total dépenses : 286 442. 12 €**

#### **Recettes**

**Total recettes : 11 577.26 €** (contre 11 282.44 € en 2024. Soit + 2.61 % par rapport à 2024)

Dont :

-Inscriptions (dont recettes conversation anglaise de 1 705 €) : 9 703 € (contre 9 135.38 € en 2024)

-Impressions et copies : 1 089.80 €

-Remboursement de documents : 93.51 €

-Braderies : 567 €

-Amendes : 123.95 €

**Subventions** : pas de subvention directe en 2025, mais prise en charge financière totale pour la mini-résidence d'écrivain de juillet 2025.

**Bilan : - 274 864.86 €** (contre - 288 469.44 € en 2024)

## 8. Comparaison avec la moyenne des bibliothèques communales (Communes de 8 000 à 12 000 habitants)

Ci-dessous, une analyse comparative basée sur les dernières statistiques fournies par l'Observatoire de la lecture publique du ministère de la Culture (2021), concernant les bibliothèques situées dans des territoires comptant entre 8 000 et 12 000 habitants. La synthèse 2021 de l'activité des bibliothèques municipales en France repose sur les données de 354 établissements.

Le constat demeure globalement similaire à celui des années précédentes : la médiathèque affiche de bons résultats au regard des établissements de taille comparable. Toutefois, le nombre d'utilisateurs reste légèrement en deçà de la moyenne.

Il convient également de souligner que l'effectif de l'équipe est inférieur à la moyenne nationale, alors même que la médiathèque propose un volume d'heures d'ouverture supérieur à celui généralement observé.

*NB : les achats de cédéroms ne sont pas comptabilisés dans les dépenses d'acquisition car ils ne figurent plus dans les synthèses du ministère.*

|  | Moyenne nationale | Médiathèque A. Frank | Médiathèque A. Frank | Médiathèque A. Frank | Médiathèque A. Frank | Médiathèque A. Frank |
|--|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | 2021              | 2021                 | 2022                 | 2023                 | 2024                 | 2025                 |
| <b>LE PERSONNEL</b>                            |                   |                      |                      |                      |                      |                      |
| - Nombre d'emplois                             | <b>5.7</b>        | 4.5                  | 4.5                  | 4.5                  | 4.5                  | <b>4.5</b>           |
| Dont nombre de cat. A et B                     | <b>NC</b>         | 1                    | 1                    | 1                    | 1                    | <b>1</b>             |
| <b>LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES</b>            |                   |                      |                      |                      |                      |                      |
| - Nombre de livres                             | <b>25 300</b>     | 29 936               | 30 240               | 30 331               | 30 492               | <b>30 116</b>        |
| % adultes                                      | <b>NC*</b>        | 62.97 %              | 63.13 %              | 63.82 %              | 63.17 %              | <b>63.05 %</b>       |
| % enfants                                      | <b>NC*</b>        | 37.08 %              | 36.86 %              | 36.18 %              | 36.83 %              | <b>36.94 %</b>       |
| - Nombre de doc. Audio                         | <b>2 300</b>      | 8 414                | 8 557                | 8 735                | 8 907                | <b>8 985</b>         |
| - Nombre de doc. Vidéo                         | <b>1 300</b>      | 1 925                | 2 017                | 2 057                | 2 119                | <b>2 119</b>         |
| - Nombre de cédéroms (exemplaires)             | <b>NC*</b>        | 397                  | 399                  | 456                  | 457                  | <b>313</b>           |
| <b>LES ACQUISITIONS</b>                        |                   |                      |                      |                      |                      |                      |
| - Dépenses d'acquisition                       | <b>27 200 €</b>   | 26 326               | 26 571               | 26 593               | 26 820               | <b>26 676</b>        |
| - Nombre de livres acquis sur l'année          | <b>1 500</b>      | 1 288                | 1 401                | 1 331                | 1 178                | <b>1 274</b>         |
| - Dépenses d'acquisition pour les livres       | <b>NC*</b>        | 14 363               | 14 365               | 14 365               | 14 365               | <b>14 365</b>        |
| - Dépenses d'acquisition pour les périodiques  | <b>NC*</b>        | 5 463.8              | 5 706                | 5 728                | 5 834                | <b>6 131</b>         |
| - Nombre de phonogrammes acquis                | <b>75</b>         | 203                  | 156                  | 140                  | 145                  | <b>115</b>           |
| - Dépenses d'acquisition pour les phonogrammes | <b>NC*</b>        | 4 000                | 4 000                | 3 500                | 3 500                | <b>3500</b>          |

|  | Moyenne nationale | Médiathèque A. Frank | Médiathèque A. Frank | Médiathèque A. Frank | Médiathèque A. Frank | Médiathèque A. Frank |
|--|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | 2021              | 2021                 | 2022                 | 2023                 | 2024                 | 2025                 |
| - Nombre de vidéogrammes acquis                | <b>82</b>         | 33                   | 96                   | 40                   | 54                   | <b>23</b>            |
| - Dépenses d'acquisition pour les vidéogrammes | <b>NC*</b>        | 2 500                | 2 500                | 3 000                | 3 000                | <b>3000</b>          |

| <b>LE PUBLIC ET LE PRET</b>                   |               |         |         |         |         |                |
|---|---------------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| - Nombre d'inscrits emprunteurs (coll+indivi) | <b>1 200</b>  | 925     | 1 049   | 1 133   | 1 101   | <b>1 058</b>   |
| dont enfants                                  | <b>NC*</b>    | 50.46 % | 52.27 % | 55.13 % | 54.23 % | <b>53.22 %</b> |
| dont adultes                                  | <b>NC*</b>    | 49.59 % | 47.73 % | 44.87 % | 45.77 % | <b>46.78 %</b> |
| - Nombre total de prêts                       | <b>39 900</b> | 57 859  | 61 247  | 57 373  | 54 551  | <b>51 844</b>  |
| Nombre de prêts de livres                     | <b>32 800</b> | 41 371  | 43 491  | 41 283  | 40 178  | <b>39 235</b>  |
| Nombre de prêts de phonogrammes               | <b>NC*</b>    | 4 733   | 4 116   | 3 862   | 2 911   | <b>1 920</b>   |
| Nombre de prêts de vidéogrammes               | <b>NC*</b>    | 4 138   | 4 448   | 3 514   | 3 014   | <b>2 675</b>   |
| <b>LES HORAIRES</b>                           |               |         |         |         |         |                |
| - Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire    | <b>24.40</b>  | 28h     | 28h     | 28h     | 28h     | <b>28h</b>     |
| - Nombre de jours d'ouverture hebdomadaire    | <b>NC*</b>    | 5       | 5       | 5       | 5       | <b>5</b>       |
| <b>LES LOCAUX</b>                             |               |         |         |         |         |                |
| - Surface des locaux en M2                    | <b>680</b>    | 1 100   | 1 100   | 1 100   | 1 100   | <b>1 100</b>   |
| Nombre de places assises                      | <b>61</b>     | 60      | 60      | 60      | 60      | <b>60</b>      |
| Nombre de postes informatiques publics        | <b>NC*</b>    | 11      | 10      | 10      | 10      | <b>10</b>      |

\*NC = non communiqués

## ***Conclusion et perspectives 2026***

La médiathèque maintient en 2025 une fréquentation globalement stable, malgré une légère diminution du nombre d'emprunteurs et du volume de prêts. Cette évolution s'inscrit dans une transformation plus large des usages en bibliothèque : la fréquentation ne se mesure plus uniquement à l'aune des inscriptions et des emprunts, mais aussi par la diversité des pratiques, des publics accueillis et des services proposés.

Dans cette dynamique, l'élargissement des horaires d'ouverture constitue un levier important. Depuis plusieurs années, la médiathèque reste ouverte durant la période estivale, avec une seule semaine de fermeture, permettant ainsi d'optimiser l'accueil des publics sans accroître les effectifs permanents. Cette continuité favorise également le développement d'une programmation culturelle estivale. En 2025, la médiathèque a ainsi accueilli, pour la troisième année consécutive, une mini-résidence d'écrivain soutenue par la DRAC, contribuant à renforcer son rôle de lieu de création et de diffusion culturelle.

L'ouverture de la ludothèque en septembre 2023 confirme pleinement son succès et son inscription durable dans les usages, avec une progression continue de l'activité observée en 2025 (+9,23 % de prêts). Ce service participe à la diversification des publics et des pratiques, en renforçant l'attractivité de l'établissement, notamment auprès des familles.

Par ailleurs, la gratuité de l'accès à Internet sur les postes publics répond à un besoin croissant d'accompagnement aux usages numériques, en particulier dans le domaine de l'e-administration. La hausse significative des connexions en 2024 et 2025 (+15,36 %) témoigne de l'importance de ce service, qui contribue à affirmer le rôle de la médiathèque comme lieu d'inclusion numérique.

Dans cette continuité, la mise en place en septembre 2025 du dispositif SOS Paperasse vient renforcer la dimension sociale de l'établissement. Ce service d'accompagnement aux démarches administratives, encore peu identifié par le public, devra faire l'objet d'un travail de valorisation et de médiation afin d'en accroître la fréquentation. Un bilan est prévu en juin 2026 par le CMS afin d'en évaluer l'impact et d'envisager les suites à donner.

Pour 2026, plusieurs perspectives se dessinent : poursuivre l'adaptation des services aux nouveaux usages, renforcer la visibilité des dispositifs existants, consolider les partenariats institutionnels et associatifs, et maintenir une programmation culturelle diversifiée et accessible. L'enjeu sera également de continuer à affirmer la médiathèque comme un lieu de vie, de ressources et d'accompagnement, au cœur des besoins des habitants.